

## **Techniques marketing**

Titre(s): Techniques marketing / J. Bon / P. Gregory

Auteur(s): Bon, J

Editeur, producteur: [Paris]: [Vuibert], 1986

Description matérielle: 202 p. : ill. ; 24 cm

Collection: Vuibert gestion

ISBN: 2-7117-7620-4

Appartient à la collection: Vuibert gestion

Note(s): Index p. 201-202

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 193-195

Sujet - Nom commun: Marketing  
Management audit