

# **Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Anthropologie de l'entreprise : gérer la culture comme un actif stratégique / Lebailly, Marc ; Simon, Alain

Auteur(s) : Lebailly, Marc (1940-....)

Autre(s) auteur(s) : Simon, Alain (1948-....)

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, 2004  
(05-Gap; Impr. Louis-Jean)

Description matérielle : VII-212 p. ; 24 cm

Collection : Management

ISBN : 2-7440-6076-3

Appartient à la collection : Management (Paris. 2003) 1763-2129 2004

Classification décimale Dewey : 658.402 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 211-212

Résumé ou extrait : Partant de l'idée que les fondamentaux culturels précèdent et déterminent l'efficacité des fondamentaux économiques et organisationnels, les auteurs proposent un modèle de lecture de l'entreprise qui s'appuie sur les concepts de l'anthropologie structurale. Ils montrent que les outils intellectuels évolués peuvent être générateurs de résultats économiques tangibles.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise  
culture d'entreprise

Sujet - Nom commun : Changement organisationnel  
Culture d'entreprise