

Guerre économique

Type de contenu : Texte

Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Guerre économique : comment gagner ? / sous la direction de Christian Harbulot, Nicolas Moinet et Arnaud de Morgny ; publié par le Centre de recherche 451 de l'Ecole de guerre économique

Auteur(s) : Harbulot, Christian (1952-....)

Autre(s) auteur(s) : Morgny, Arnaud de

Moinet, Nicolas (1970-....) professeur des universités en sciences de l'information et de la communication

Centre de recherche 451 Paris

Publication : Paris : Nouveau Monde éditions, DL 2023

Description matérielle : 1 volume (176 p.) : ill. en noir et en coul., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-38094-443-3

EAN : 9782380944433

Classification décimale Dewey : 337

Note sur le titre et les responsabilités : Notice rédigée d'après la page de couverture

Note sur la responsabilité : Les contributeurs : Éric Alexandre, Elysabeth Bénali-Léonard, Raphaël Chauvancy, Mathilde Fiquet, Éric Le Deley, Olivier de Maison Rouge, Nicolas Mazzucchi, Fabien Ponsot, Erwan Seznec, Valérie Zwilling

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 174-176. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Puissances étrangères, multinationales, officines de renseignement privées : les adversaires ne révèlent que rarement leurs intentions. "Comment gagner ?" met en avant celles et ceux qui se battent et obtiennent des succès sur des fronts souvent méconnus de la guerre économique. Des victoires remportées à bas bruit, mais vitales pour l'intérêt collectif. Des spécialistes de la guerre économique et de la guerre de l'information éclairent les stratégies possibles de la France dans ces combats de l'ombre. Ouvrage annuel de l'École de guerre économique et de son centre de recherche appliquée, le CR451.

Sujet - Nom commun : Relations économiques extérieures -- France
Relations économiques internationales -- 2000-....
Intelligence économique