

Setting the standards : the integrated product family

Titre(s) : Setting the standards : the integrated product family

Auteur(s) : Anonyme

Adresse bibliographique : : Airbus Industries, 1999

Description matérielle : 78 p. : couleur; noir et blanc ; 27 cm

Note sur l'exemplaire : Don G. Lancestre 2004

Sujet(s) : EUROPE
CONSTRUCTEUR (A-B)
AIRBUS GROUP