

Atlas mondial des multinationales

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Atlas mondial des multinationales . 2, Stratégies des multinationales / RECLUS ; [réd. par] Claude Dupuy, Christian Milleli, Julien Savary ; avec la collab. de Christian Carrié, Linda Denis, Joëlle Cicchini... [et autres]

Auteur(s) : Groupement d'intérêt public RECLUS France 1984-1997

Autre(s) auteur(s) : Milelli, Christian
Savary, Julien
Dupuy, Claude (1958-....) économiste

Publication : Montpellier : GIP RECLUS Paris : la Documentation française, DL 1991

Description matérielle : 1 volume (219 pages) : illustrations en couleurs, couverture illustrée, illustrations, tableaux, cartes, graphiques ; 26 cm

Collection : Collection Dynamiques du territoire 7

ISBN : 2-11-002629-4

EAN : 9782110026293

Appartient à la collection : Collection Dynamiques du territoire 0999-0089 7

Autre variante du titre : [Atlas mondial des multinationales. 2.]
[Stratégies des multinationales.]

Classification décimale Dewey : 338.88 21

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. 216-219

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- XXe siècle
Industrie -- Localisation
Investissements étrangers -- XXe siècle
Planification stratégique -- XXe siècle
Entreprises multinationales -- Localisation
Industrie -- Localisation -- XXe siècle

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Atlas