

# **LES INDICATEURS DE L'INFORMATION: L'APPROCHE PAR LA CONSOMMATION**

Titre(s) : LES INDICATEURS DE L'INFORMATION: L'APPROCHE PAR LA CONSOMMATION

Editeur, producteur : MINISTERE DE L'EDUCATION NATIONALE, DE LA RECHERCHE ET DE LA TECHNOLOGIE, 1989

Description matérielle : 95 p.

Autres classifications : RAPP