

La déontologie des médias

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La déontologie des médias [Texte imprimé] / Bertrand, Claude-Jean

Auteur(s) : Bertrand, Claude-Jean

Editeur, producteur : Presses universitaires de France, 1997

Description matérielle : 127 p. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 3255

ISBN : 2-13-048494-8

Appartient à la collection : Que sais-je ? 3255

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 126

Résumé ou extrait : Grandes distinction. Principes et valeurs. La déontologie : les codes : types et contenus. Les omissions. Les M° A° R° S. Critiques et obstacles.

Sujet(s) : liberté d'expression

liberté de la presse

morale

média

média de masse