

Les médias

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les médias / Francis Balle

A pour autre édition sur un support différent : Les médias par Francis Balle [10e édition mise à jour] 2020 Paris Presses Universitaires de France Que sais-je ?(En ligne) 978-2-715-40313-0

Auteur(s) : Balle, Francis (1939-....)

Mention d'édition : 10e édition mise à jour

Publication : Paris : Presses universitaires de France, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (126 p.) : ill., carte, graph., fig., couv. ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Société

ISBN : 978-2-7154-0311-6

EAN : 9782715403116

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3694

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2021

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p.124-[127]. Glossaire

Résumé ou extrait : Les médias jouent un rôle chaque jour plus important, tant en matière d'information et de communication que de loisir et d'éducation. Presse, cinéma, radio, télévision, sites et plateformes en ligne : ces moyens d'expression et de création multiplient les passerelles entre les personnes, les peuples, les cultures. Francis Balle éclaire les défis lancés par Internet et l'intelligence artificielle, et propose un panorama historique et actuel des différents médias. Il examine leurs objectifs ou leurs finalités pour mieux souligner les enjeux majeurs dont ils sont aujourd'hui porteurs : les nouveaux ne sont-ils pas en passe de supplanter les anciens ? Les médias d'information, si volontiers critiqués, représentent-ils un "quatrième pouvoir" ? Soumis aux lois de l'économie marchande, mettent-ils la culture en péril ? Annoncent-ils, avec le numérique, l'avènement du village planétaire ?

Sujet - Nom commun : Médias -- Histoire