

Histoire et stratégie de la guerre de l'information

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire et stratégie de la guerre de l'information [Texte imprimé] / Emmanuel BOUDAS

Auteur(s) : Boudas, Emmanuel

Publication : Paris : Vérone éditions, 2022

Description matérielle : 1 vol. (589 p.) ; 21 cm

ISBN : 979-10-284-1852-6

EAN : 9791028418526

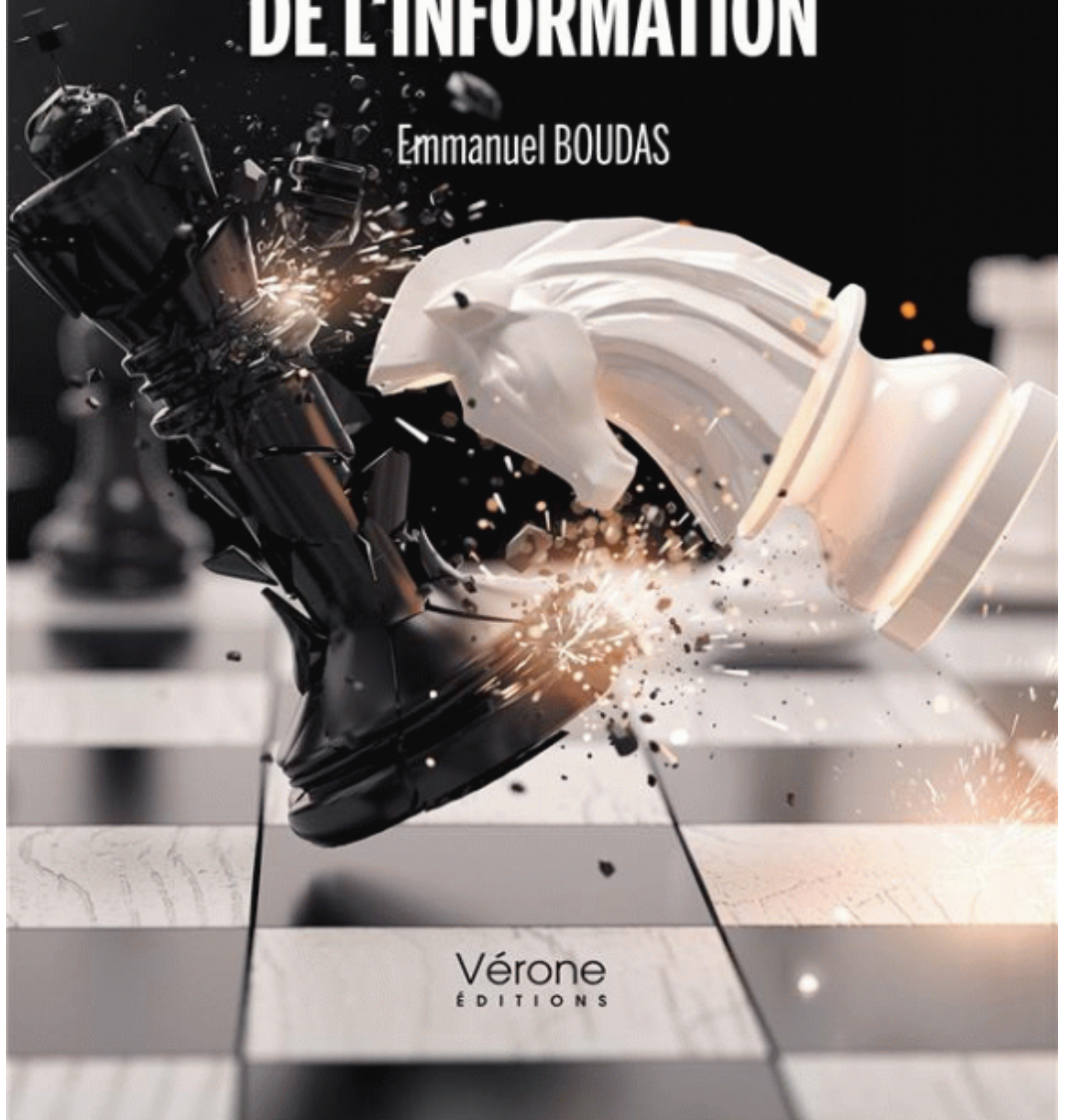
Autres classifications : 355

Résumé ou extrait : Les racines profondes de l'échec allié dans la guerre psychologique face aux talibans de 2001 à 2014 sont des opérations largement inadaptées aux populations, l'absence de renseignements sur l'environnement humain, le manque d'une vraie stratégie unifiée avec des interventions concurrentes (Operation Enduring Freedom et International Stabilization Assistance Force), la méconnaissance totale de la société afghane sur les plans politiques et sociaux et la superposition de guerres nationales décorréées de la campagne menée par l'Alliance. En face, les talibans ont proposé une campagne unique avec une stratégie robuste pour rester, en vue de remplacer le gouvernement afghan par une puissante action psychologique : propagande, terreur et création d'un État fantôme. C'est le camp le plus déterminé à vaincre qui a gagné. Pour vaincre, il s'agit d'adapter l'outil de défense en intégrant au sein de la stratégie de dissuasion d'une puissance moyenne libérale un puissant volet informationnel, fortement assis sur la propagation des principes démocratiques et du droit, pour dissuader toute action offensive ennemie. Ce sont ces points qui seront abordés à travers cet essai, qui tire les enseignements stratégiques de cette défaite collective. Emmanuel Boudas est chercheur associé au Centre d'Analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias (CARISM) à l'université Paris 2 Panthéon-Assas. Docteur en Histoire contemporaine et spécialiste de la première guerre mondiale et des relations interalliées pendant le conflit, il s'est également spécialisé dans le domaine de la guerre de l'information et de la propagande de guerre au XXIe siècle et suit actuellement un parcours d'habilitation à diriger des recherches.

Image de présentation :

HISTOIRE ET STRATÉGIE DE LA GUERRE DE L'INFORMATION

Emmanuel BOUDAS



Text alternatif image de présentation : 29407.png