

Les Entreprises multinationales

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Les Entreprises multinationales : cahiers du Centre de formation aux réalités étrangères et internationales

Autre(s) auteur(s) : Centre de formation aux réalités étrangères et internationales

Adresse bibliographique : Paris : Bureau d'Etudes culturelles [vers 1974]

Description matérielle : 44 p. ; 30 cm

Note sur l'exemplaire : Broch

Sujet(s) : Cahiers du Centre de formation aux réalités étrangères et internationales
Economie de marché
société multinationale
Société multinationale
économie de marché