

La théorie des coûts de transaction : regard et analyse du management stratégique

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La théorie des coûts de transaction : regard et analyse du management stratégique / Germain, Olivier ; Joffre, Patrick

Autre(s) responsabilité(s) : Joffre, Patrick (Directeur de publication)
Germain, Olivier (1973-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, Institut Vital Roux, 2001
(46-Cahors; Impr. France Quercy)

Description matérielle : 237 p. ; 24 cm

Collection : Entreprendre Série Vital Roux

ISBN : 2-7117-7955-6

Appartient à la collection : Entreprendre. Série Vital Roux 1285-3631 2001

Classification décimale Dewey : 658.155 3 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : La première partie de cet ouvrage propose une relecture de la théorie des coûts de transaction par le prisme du management stratégique. L'affrontement entre la théorie des coûts de transaction et les paradigmes ressources et compétences occupe la 2e partie. La 3e partie vise à montrer ce que le chercheur en stratégie peut restituer à la théorie des coûts de transaction.

Sujet(s) : coût de transaction
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Coût de transaction
Planification stratégique