

Communauté, société, culture

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Communauté, société, culture : trois clefs pour comprendre les identités en conflit / Maurice Godelier

Auteur(s) : Godelier, Maurice (1934-....) anthropologue

Publication : Paris : CNRS éditions, DL 2021

Description matérielle : 1 vol. (60 p.) ; 17 cm

Collection : Débats 2729-2045

ISBN : 978-2-271-13369-4

EAN : 9782271133694

Appartient à la collection : Débats (CNRS éditions) 2729-2045

Classification décimale Dewey : 305.899 12

Note sur la responsabilité : Texte issu d'une conférence donnée devant le Royal Anthropological Institute, Londres, 2008

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques en fin d'ouvrage

Résumé ou extrait : Qu'est-ce qui fait société ? Ce ne sont ni les rapports de parenté, ni les rapports économiques, mais bien les rapports politico-religieux (les rites d'initiation, les institutions, les valeurs, etc.). L'analyse de ces rapports politico-religieux est essentielle à la compréhension des identités en conflit... ces identités plus que jamais réaffirmées et revendiquées avec l'entrée dans l'économie capitaliste mondialisée. Pour mieux saisir les grands enjeux actuels de notre monde globalisé et fracturé, l'anthropologie est plus utile que jamais."

Sujet - Nom commun : Mondialisation culturelle
Identité collective
Communauté

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès