

L'innovation ordinaire

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'innovation ordinaire / Alter, Norbert

Auteur(s) : Alter, Norbert (1952-....)

Mention d'édition : 2e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : PUF, impr. 2005
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 284 p. ; 19 cm

Collection : Quadrige Essais débats

ISBN : 2-13-055378-8

EAN : 9782130553786

Appartient à la collection : Quadrige (Paris. 1981) 0291-0489 2005
Quadrige. Essais, débats 1764-027X 2005

Classification décimale Dewey : 306.36 23

Note sur la collection : Collection principale : Quadrige, ISSN 0291-0489

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 277-282
Index

Résumé ou extrait : Plus que par leurs règles, les entreprises contemporaines se définissent par leur mouvement qui est un flux permanent d'innovations dont le processus, imprévisible, engendre des tensions. En analysant ces tensions, l'auteur redéfinit l'innovation, précise la distinction entre innovation et invention et étudie ce qui fait tenir les entreprises dans ces transformations.

Sujet(s) : gestion de l'entreprise
innovation
sociologie des organisations
sociologie économique

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise -- Innovation

Sociologie des organisations
Changement organisationnel