

**DANS QUELLE MESURE LA MAITRISE DE L'INFORMATION PEUT-ELLE  
APPORTER UN AVANTAGE COMPETITIF AUX ACTEURS...**

Titre(s) : DANS QUELLE MESURE LA MAITRISE DE L'INFORMATION PEUT-ELLE APPORTER  
UN AVANTAGE COMPETITIF AUX ACTEURS...

Editeur, producteur : CENTRE D'ETUDE ET DE PROSPECTIVE STRATEGIQUE, 2000

Description matérielle : 36 p.

Autres classifications : RAPP