

L'intelligence économique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'intelligence économique / Marcon, Christian ; Moinet, Nicolas

Auteur(s) : Marcon, Christian (1961-....)

Autre(s) auteur(s) : Moinet, Nicolas (1970-....)

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, impr. 2011
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 124 p. ; 18 cm

Collection : Les topos éco-gestion

ISBN : 978-2-10-050903-4

EAN : 9782100509034

Appartient à la collection : Les Topos (Paris) 1284-7232 2011

Classification décimale Dewey : 658.47 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 123-124. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage offre une approche synthétique de l'intelligence économique en tant que maîtrise de l'information stratégique pour une entreprise, une collectivité ou un Etat. Il aborde notamment des questions d'éthique, de sécurité de l'information, de désinformation, de lobbying et d'influence.

Sujet(s) : intelligence économique
stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Intelligence économique