

The craft of research

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : The craft of research / Wayne C. Booth, Gregory G. Colomb, Joseph M. Williams

Auteur(s) : Booth, Wayne Clayton (1921-2005)

Autre(s) auteur(s) : Colomb, Gregory G.
Williams, Joseph M.

Mention d'édition : 3e édition

Editeur, producteur : Chicago, Ill. : University of Chicago press, cop. 2008

Description matérielle : 1 vol. (XVII-317 p.) : ill. ; 22 cm

Collection : Chicago guides to writing, editing, and publishing

ISBN : 0-226-06565-0

978-0-226-06565-6

0-226-06566-9

978-0-226-06566-3

Appartient à la collection : Chicago guides to writing, editing and publishing

Classification décimale Dewey : 001.42
378.17

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 283-311. Index

Sujet - Nom commun : Recherche -- Méthodologie
Rédaction de rapports, notes et comptes rendus

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques