

## **Médias, culture et numérique**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médias, culture et numérique : approches socioéconomiques / Gérôme Guibert, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet

A pour autre édition sur un support différent : Médias, culture et numérique approches socioéconomiques  
Gérôme Guibert, Franck Rebillard, Fabrice Rochelandet 2016 Malakoff Armand Colin Cursus  
978-2-200-61647-2

Médias, culture et numérique Approches socioéconomiques Gérôme Guibert 2022 Paris Armand Colin  
Cursus 978-2-20061-647-2

Auteur(s) : Guibert, Gérôme (1970-....)

Autre(s) auteur(s) : Rebillard, Franck (19..-....)  
Rochelandet, Fabrice (19..-....)

Publication : Malakoff : Armand Colin, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (237 p.) : ill., tabl., couv. ill. en coul. ; 21 cm

Collection : Cursus

ISBN : 978-2-200-61454-6

EAN : 9782200614546

Appartient à la collection : Cursus (Paris) 0991-4498

Classification décimale Dewey : 338.470 701

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. [227]-237

Résumé ou extrait : "La diffusion du numérique a transformé les activités économiques et les pratiques sociales liées aux industries culturelles (cinéma, livre, musique, jeu vidéo) ou médiatiques (presse, radio, télévision). Avec l'internet, la participation du public se manifeste sous des formes variées et prend place dans un environnement dominé par les plateformes de firmes transnationales parmi les plus puissantes au monde (Apple, Facebook, Google...). Cet ouvrage propose une analyse complète et inédite du secteur, illustrée à partir des filières et des écosystèmes qui se développent en ligne autour du journalisme, de la

musique et de l'audiovisuel." [Résumé de la 4e de couv.]

Sujet - Nom commun : Industries culturelles -- 1990-2020

Industries culturelles -- Politique publique -- 1990-2020

Industries culturelles -- Innovation -- 1990-2020

Médias numériques -- Aspect économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur