

L'analyse de contenu : des documents et des communications

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'analyse de contenu : des documents et des communications / Mucchielli, Roger

Mention d'édition : Nouv. éd.

Editeur, producteur : 2006

Description matérielle : 223 p. ; 24 cm

Collection : Formation permanente Développement personnel 16

ISBN : 2-7101-1764-9

EAN : 9782710117649

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 213-218
Glossaire. Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les méthodes qui ont fait leur preuve pour identifier toutes les informations pertinentes dans un texte ou un discours, dégager le sens ou les sens, et formuler et classer tout ce que contient une communication. Il identifie les 4 conditions à respecter pour réussir une analyse de contenu : l'objectivité, l'exhaustivité, la méthode et la mesure.

Sujet(s) : analyse du contenu
communication