

Idéologie et propagande en France

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Idéologie et propagande en France [Texte imprimé] : colloque [Haïfa, printemps 1984] / organisé par l'Institut d'histoire et de civilisation française de l'Université de Haïfa ; sous la dir. de Myriam Yardeni

Autre(s) responsabilité(s) : Yardeni, Myriam (Directeur de publication)
Institut d'histoire et de civilisation françaises Haïfa, Israël - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : [Paris] : Picard, 1987
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 236 p. : ill. ; 24 cm

ISBN : 2-7084-0333-8

Classification décimale Dewey : 303.375 0944 23
320.509 44 23

Résumé ou extrait : Depuis que les hommes vivent en sociétés organisées, des groupes et des individus essayent de véhiculer l'idéologie qui les anime par la propagande. Par l'intermédiaire de la persuasion et de la manipulation, ils essayent d'atteindre des buts de plus en plus sophistiqués, par des moyens de plus en plus appropriés. Les contributeurs de ce colloque ont essayé de démêler l'osmose de l'idéologie et de la propagande dans le cadre géographique et politique de la France, depuis les clercs carolingiens jusqu'à nos jours.

Sujet - Nom commun : Littérature et propagande -- Histoire
Propagande -- Histoire
Idéologie -- Histoire

Sujet - Nom géographique : France -- Opinion publique -- Histoire

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès