

L'essentiel de la stratégie des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'essentiel de la stratégie des organisations / Jean-David Avenel

Auteur(s) : Avenel, Jean-David (1951-....)

Publication : Paris : Gualino-Lextenso éd., DL 2009

Description matérielle : 1 volume (156 pages) : graphiques ; 17 cm

Collection : Les Carrés Sciences de gestion

ISBN : 978-2-297-01147-1

EAN : 9782297011471

Appartient à la collection : Les Carrés (Paris. 1996) 1288-8206

Autre variante du titre : [Stratégie des organisations.]

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [153]-156. Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Planification stratégique -- Manuels d'enseignement supérieur
Organisation de l'entreprise -- Manuels d'enseignement supérieur