

Comportements humains et management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Comportements humains et management / Frédérique Alexandre-Bailly, Denis Bourgeois, Jean-Pierre Gruère... [et al.]

A pour autre édition sur un support différent : Comportements humains et management Frédérique Alexandre-Bailly, Denis Bourgeois, Jean-Pierre Gruère... [et al.] [7e édition] 2022 Montreuil Pearson 978-2-3260-6005-0

Auteur(s) : Alexandre-Bailly, Frédérique (19..-....) docteure en gestion

Autre(s) auteur(s) : Bourgeois, Denis (19..-....) professeur en Sciences de gestion

Gruère, Jean-Pierre

Raulet-Croset, Nathalie (1967-....)

Roland-Lévy, Christine (19..-....)

Scharnitzky, Patrick (1968-....)

Stone, Pete

Tran, Véronique (19..-....) professeure en comportement organisationnel

Mention d'édition : 7e édition

Publication : Paris : Pearson, DL 2022

Description matérielle : 1 vol. (IX-361 p.) : ill., fig., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-3260-0294-4

EAN : 9782326002944

Classification décimale Dewey : 658.3

Note sur la responsabilité : Autres auteurs : Nathalie Raulet-Croset, Christine Roland-Lévy, Patrick Scharnitzky, Pete Stone, Véronique Tran

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. et notes bibliogr. en fin de chapitres. Index

Résumé ou extrait : Afin de mieux éclairer les problématiques liées aux comportements dans le management des individus et des équipes, cet ouvrage puise dans les apports essentiels des sciences

humaines et sociales (psychologie, psychologie sociale, anthropologie, sociologie, etc.) mais aussi de l'économie et de la théorie des organisations. Comportements humains et management offre un ancrage direct dans la réalité organisationnelle : il aborde la discipline au travers de situations rencontrées par les managers (phénomènes de communication, de motivation, de leadership, d'autonomie, etc.) et les interroge sous les trois angles complémentaires de l'individu, du groupe et de l'organisation.

Particulièrement pédagogique, ce manuel prend soin, pour chaque chapitre, de définir clairement tous les concepts clés, de proposer des exemples, des synthèses, des lectures complémentaires ainsi que des exercices ou des cas d'application. Nouveautés dans cette 7e édition : Les changements dus à la COVID-19 et ses conséquences sur le comportement et la gestion des humains sont intégrés à cette nouvelle édition : La modification des lieux de travail avec le télétravail et le coworking ; L'accélération de la digitalisation du travail pendant la crise ; Les conséquences du télétravail sur la motivation et le rôle du manager à distance ; La différence de comportement entre les réunions en distanciel et les réunions en présentiel ; Le nouveau regard que la généralisation du télétravail offre sur la délégation et l'autonomie. Forts du constat que les facteurs humains font la différence dans la performance des organisations, huit spécialistes se mobilisent pour constituer un réel soutien au management en vue de faciliter la collaboration au travail.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise

Sociologie des organisations

Direction du personnel

Comportement organisationnel

Communication dans les organisations

Psychologie sociale

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur