

## **Partir en guerre : décideurs et politiques face à l'opinion publique**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Partir en guerre : décideurs et politiques face à l'opinion publique [Texte imprimé]  
Natalie La Balme

Auteur(s) : La Balme, Natalie

Editeur, producteur : Paris : Éd. Autrement, 2002  
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 137 p.  
: 23 x 15 cm

Collection : Autrement frontières

ISBN : 2-7467-0219-3

Appartient à la collection : Frontières (Paris. 2001) 1627-430X 2002

Classification décimale Dewey : 303.38 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Une première partie répond à la question : L'opinion publique existe-elle ?, en jetant un regard croisé France-Etats-Unis. La deuxième passe en revue tous les événements internationaux mettant l'armée française en jeu. Enfin, la troisième partie recense les différents facteurs d'influence de l'opinion publique sur le processus décisionnel.

Sujet(s) : Communication en politique  
Opinion publique

Sujet - Nom commun : Opinion publique  
Relations publiques et politique  
Médias et opinion publique