

Publicité et traduction

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Publicité et traduction / Guidère, Mathieu

Auteur(s) : Guidère, Mathieu (1971-....)

Editeur, producteur : Paris : Montréal (Québec) : l'Harmattan, 2000
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 313 p. ; 22 cm

Collection : Communication et civilisation Communication en pratique

ISBN : 2-7384-8827-7

Appartient à la collection : Communication et civilisation. Communication en pratique 1294-694X 2000

Classification décimale Dewey : 401.41 23
659.104 2 23
418.02 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 299-302. Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La mondialisation de l'économie et du commerce a conduit à l'internationalisation des campagnes publicitaires. Cet ouvrage explore la publicité internationale et son corollaire, la traduction publicitaire. En analysant différents exemples d'annonces qui ont été traduites en plusieurs langues, l'auteur démonte les mécanismes d'adaptation et les stratégies de communication mises en oeuvre par les multinationales pour conquérir de nouveaux marchés.

Sujet(s) : communication
publicité
stratégie de la communication
traduction

Sujet - Nom commun : Publicité -- Traduction
Langage publicitaire