

La fin de la campagne de France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La fin de la campagne de France [Texte imprimé] : les combats oubliés des armées du centre, 15 juin-25 juin 1940 / Gilles Ragache

Auteur(s) : Ragache, Gilles (1946-....)

Editeur, producteur : Paris : Economica, impr. 2010
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (X-293 p.) : cartes, couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Campagnes et stratégies 81

ISBN : 978-2-7178-5830-3

EAN : 9782717858303

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 81

Autres classifications : 944

Classification décimale Dewey : 940.542 145 23

Note(s) : Notes bibliogr.

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Opérations militaires -- France (centre)