

?L'?allemand économique d'entreprise

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : ?L'?allemand économique d'entreprise [Texte imprimé] : initiation et entraînement / Klaus Morgenroth,... Horst Wagner,...

Auteur(s) : Morgenroth, Klaus

Autre(s) auteur(s) : Wagner, Horst (1941-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. Marketing, 1991
(86-Ligugé; Impr. Aubin)

Description matérielle : : ill. ; 26 cm

ISBN : 2-7298-9135-8

Sujet - Nom commun : Allemand commercial

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement