

Médiactivistes

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Médiactivistes / Dominique Cardon et Fabien Granjon

A pour autre édition sur un support différent : Médiactivistes Dominique Cardon, Fabien Granjon [2e édition] 2014 Paris Cairn Contester 978-2-72461-433-6

Auteur(s) : Cardon, Dominique (1965-....) sociologue

Autre(s) auteur(s) : Granjon, Fabien

Mention d'édition : [2e édition augmentée et mise à jour]

Publication : [Paris] : Sciences Po, Les Presses, DL 2013

Description matérielle : 1 volume (197 pages) ; 18 cm

Collection : Contester 9

ISBN : 978-2-7246-1431-2

EAN : 9782724614312

Appartient à la collection : Contester (Paris) 1962-6274 9

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [187]-197. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "En réaction à la concentration de la production d'information entre les mains de puissants conglomérats de presse, un "médiactivisme" s'est développé tout au long du XXe siècle jusqu'à nos jours. Dès l'origine, Il a pris deux voies parallèles : celle d'un combat contre l'hégémonie culturelle des médias traditionnels, et celle de la production d'un autre type d'information, sur des bases militantes, locales ou communautaires. Alternatif ou militant, ce médiactivisme n'a cessé de s'adapter aux mutations de l'espace journalistique et du répertoire de l'action collective. Cette histoire des médias alternatifs depuis les années 1960 met en lumière la grande diversité des expériences, qu'il s'agisse de la création de journaux révolutionnaires, de médias communautaires, de radios libres, d'agences de presse dans les pays du Sud, ou, plus récemment, d'un activisme qui s'exprime

sur internet."

Sujet - Nom commun : Mouvements alternatifs

Médias -- Participation des citoyens

Militantisme -- Ressources Internet

Presse alternative

Médias numériques

Médias et politique

Stations de radios locales