

Stratégies : actualité et futurs de la recherche

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégies : actualité et futurs de la recherche [Texte imprimé]

Autre(s) responsabilité(s) : Martinet, Alain-Charles (Directeur de publication)

Thiétart, Raymond-Alain (Directeur de publication)

Fondation nationale pour l'enseignement de la gestion des entreprises France - Éditeur scientifique

Editeur, producteur : Paris : Vuibert, FNEGE, 2001
(impr. en Espagne)

Collection : Collection FNEGE

ISBN : 2-7117-7999-8

Appartient à la collection : Collection FNEGE 1626-2433 2001

Classification décimale Dewey : 658.401 2 23

Résumé ou extrait : Les courants majeurs, les théories fondamentales et les concepts qui structurent les recherches les plus actuelles de la stratégie et désignent les voies d'avenir.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Entreprises -- Planification

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès