

Au coeur de la Harvard business school

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Au coeur de la Harvard business school [Texte imprimé] : leçons et stratégies de la meilleure business school / David W. Ewing ; trad. de l'américain par Marc Saporta et Michèle Truchan-Saporta

Est une traduction de : Inside the Harvard business school

Auteur(s) : Ewing, David W.

Autre(s) responsabilité(s) : Saporta, Marc (1923-2009) (Traducteur)
Truchan-Saporta, Michèle (Traducteur)

Editeur, producteur : Bruxelles : [Paris] : De Boeck université, cop. 1992
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 24 cm

Collection : Management

ISBN : 2-8041-1680-8

Appartient à la collection : Management (Bruxelles) 0779-4630 1992

Classification décimale Dewey : 330.07 23

Sujet - Collectivité : Harvard university Graduate school of business administration.

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise