

La médiation culturelle

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La médiation culturelle [Texte imprimé] / Bruno Nassim Aboudrar, François Mairesse

Auteur(s) : Aboudrar, Bruno Nassim (1964-....)

Autre(s) auteur(s) : Mairesse, François (1968-....)

Mention d'édition : 2e éd., corrigée

Publication : Paris : Que sais-je ?, DL 2018

Fabrication / Impression : Paris : Que sais-je ?

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? art 0768-0066 n° 4046

ISBN : 978-2-13-081216-6

EAN : 9782130812166

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 4046

Autres classifications : 700

Classification décimale Dewey : 700.23 23

Note(s) : Bibliogr. p. 123-125

Résumé ou extrait : Quel point commun entre la visite guidée d'une exposition d'art contemporain, un atelier d'initiation à la musique baroque organisé au cours d'un festival et un ciné-club de quartier ? Le médiateur culturel. Son rôle ? La transmission. Sa raison d'être ? Permettre au plus grand nombre d'avoir accès à l'art. Pendant longtemps, la médiation culturelle est restée informelle. Aujourd'hui, elle se professionnalise. Bruno Nassim Aboudrar et François Mairesse dressent le portrait d'un acteur méconnu et pourtant indispensable à la démocratisation de la culture. Où l'on verra que ce métier, au cœur des questions sociales, politiques et économiques contemporaines, est promis à un bel avenir.

Sujet - Nom commun : Diffusion de la culture

Arts -- Publics -- Politique publique

Adresse électronique et mode d'accès : 342559