

Ecoproduit

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Ecoproduit : concepts et méthodologies / [1res] Rencontres Environnement et qualité de Cergy-Pontoise [5-6 juin 1991] ; sous la dir. de Jacques Vigneron, Claude Burstein...

Auteur(s) : Rencontres Environnement et qualité 01 1991 Cergy-Pontoise

Autre(s) responsabilité(s) : Vigneron, Jacques (19..-....) professeur d'environnement (Directeur de publication)

Burstein, Claude (19..-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : Economica, 1993

Fabrication / Impression : Paris : Economica

Description matérielle : 1 vol. (228 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Les Rencontres environnement et qualité de Cergy-Pontoise

ISBN : 2-7178-2436-7

EAN : 9782717824360

Classification décimale Dewey : 650

Note(s) : La couv. porte : Université Cergy-Pontoise, Programme Environnement

Sujet - Nom commun : Marketing vert

Environnement -- Protection

Politique de l'environnement

Écologisme

Éco-industries

Éco-produits

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès