

Bmibaby : making the brand the business

Titre(s): Bmibaby : making the brand the business

Ensemble: REGIONAL AIRLINE WORLD n° 2 Vol. 21 14656817 01/03/2004

Auteur(s): BALDWIN Bernie

Adresse bibliographique: 2004

Description matérielle: 15-17 p. : couleur

Sujet(s): GRANDE-BRETAGNE
TRANSPORT AÉRIEN RÉGIONAL
COMPAGNIE AÉRIENNE
COMPAGNIE LOW-COST
BMI BABY