

Le surbooking : idées reçues et réalités

Titre(s) : Le surbooking : idées reçues et réalités

Ensemble : AIR FRANCE MAGAZINE 89 12901563 01/09/2004

Auteur(s) : BAROIN Valérie

Adresse bibliographique : 2004

Description matérielle : 26-32 p. : couleur

Sujet(s) : ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN