

L'entreprise efficace à l'heure de Swatch et de McDonald's

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'entreprise efficace à l'heure de Swatch et de McDonald's [Texte imprimé] : La seconde vie du taylorisme / Guillaume Duval

Auteur(s) : Duval, Guillaume (1957-....)

Mention d'édition : 2ème éd.

Editeur, producteur : Paris : Syros, 2000
(27-Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Firmin-Didot)

Description matérielle : 189 p.

Collection : Alternatives économiques

ISBN : 2-84146-856-9

Appartient à la collection : Alternatives économiques (Paris) 0291-4956 2000

Classification décimale Dewey : 338.06 23

Note(s) : Guillaume Duval apporte un démenti argumenté à ceux qui pensent que le travail s'enrichit, que les cercles de qualité, la diversification des produits ou la valorisation de la polyvalence permettent aux salariés de mieux s'épanouir dans leur emploi. S'appuyant sur les enquêtes disponibles sur les conditions de travail et sur son expérience de terrain, l'auteur montre comment la pénibilité du travail s'accroît, et comment la standardisation du travail (le taylorisme) gagne du terrain dans le tertiaire.

Sujet(s) : Taylorisme

Productivité

Organisation du travail

Sujet - Nom commun : Organisation du travail

Productivité