

Géopolitique du sport

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Géopolitique du sport / Pascal Boniface

Auteur(s) : Boniface, Pascal (1956-....)

Mention d'édition : [Nouvelle édition actualisée]

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2023

Description matérielle : 1 volume (258 pages) : tableaux, graphiques, cartes, couverture illustrée ; 18 cm

Collection : Dunod Poche 20

ISBN : 978-2-10-085256-7

EAN : 9782100852567 broché

Appartient à la collection : Dunod poche 2971-172X 20

Classification décimale Dewey : 796.01

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : 1re édition publiée en 2014

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques pages [253]-258

Résumé ou extrait : "Malraux avait tort. Le XXI^e siècle ne sera pas religieux avant tout : il sera sportif. Nous sommes entrés dans l'ère du sport mondialisé. Le sport est devenu le nouveau terrain d'affrontement – pacifique et régulé – des États. C'est la façon la plus visible de montrer le drapeau, d'être un point sur la carte du monde et d'exister aux yeux de tous. Lorsque la globalisation efface les identités nationales, le sport devient le moyen le plus efficace pour ressouder la nation, autour d'un projet commun et fédérateur. Dans ce « village global » qu'est devenue la planète, les champions sont les habitants les plus connus et les plus populaires. Tout le monde a entendu parler d'Usain Bolt, de Kylian MBappé ou de Cristiano Ronaldo. Le nom de Pelé est gravé à tout jamais dans les mémoires. Le sport, c'est donc plus que du sport. C'est de l'émotion, des sensations, des moments de désespoir, de joie, de fraternité, etc., mais aussi de la géopolitique, de la puissance en version « soft ». Bref, un élément essentiel de rayonnement pour un État."

Sujet - Nom commun : Sports -- Aspect politique

Sports et relations internationales

Sports et mondialisation

Géopolitique -- Sports