

PRINCIPES ET MISE EN PLACE DU TABLEAU DE BORD DE GESTION

Titre(s) : PRINCIPES ET MISE EN PLACE DU TABLEAU DE BORD DE GESTION / J de GUERNY
; Guiriec J-C

Auteur(s) : GUERNY, J de
Guiriec J-C
Lavergne J

Editeur, producteur : 3ème édition, 1978

Description matérielle : .

Collection : Ce qu'il faut savoir

Appartient à la collection : Ce qu'il faut savoir

Résumé ou extrait : La conception du tableau de bord de cet ouvrage veut répondre au besoin d'information rapide pour l'action des dirigeants de l'entreprise.

Sujet(s) : entreprise
GESTION ENTREPRISE
ENTREPRENEUR