

Le marché des tirages photographiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le marché des tirages photographiques [Texte imprimé] / Ministère de la culture et de la francophonie, Direction de l'administration générale, Département des études et de la prospective ; [réd. par] Sylvie Pflieger & Dominique Sagot-Duvauroux

Auteur(s) : France Ministère de la culture et de la francophonie Département des études et de la prospective

Autre(s) responsabilité(s) : Pflieger, Sylvie (Secrétaire)
Sagot-Duvauroux, Dominique (Secrétaire)

Editeur, producteur : Paris : la Documentation française, 1994

Description matérielle : 239 p. : ill., couv. ill. ; 24 cm

ISBN : 2-11-003199-9

Autres classifications : 361

Classification décimale Dewey : 771 23
338.477 71 23

Note(s) : Bibliogr. p. 226-230
Index

Sujet(s) : Photographie

Sujet - Nom commun : Photographie -- Industrie et commerce -- France -- Histoire
Tirage (photographie) -- Aspect économique