

Les clubs de réflexion et d'influence

Titre(s): Les clubs de réflexion et d'influence [Texte imprimé] / Pierre-Emmanuel Moog

Auteur(s): Moog, Pierre-Emmanuel

Editeur, producteur: Paris : "L'Expansion", DL 2006
(21-Quetigny; Impr. Darantière)

Description matérielle: 1 vol. (366 p.) : couv. ill. ; 22 cm

ISBN: 2-84343-364-9

Titre de couverture: [Les clubs de réflexion et d'influence. 2006-2007.]

Autres classifications: OUVR

Classification décimale Dewey: 324.409 44 21

Note(s): Index

La couv. porte en plus : "100 think-tanks passés au crible"

Résumé ou extrait: Définition et objectifs des groupes d'influence dit "think-tanks", à travers la présentation d'une centaine d'organisations. L'étude décrypte les principaux acteurs, les valeurs défendues, le mode de fonctionnement et de financement, ainsi que leur réel influence politique, économique et sociale. Cartographie de ces groupes de réflexion aux entités multiples, en Belgique, en Suisse ou en France.

Sujet(s): SOCIETE

MEDIA

GROUPE DE PRESSION

FRANCE

SUISSE

BELGIQUE

Sujet - Nom commun: Groupes de pression -- France -- Répertoires