

La communication de crise

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La communication de crise / Libaert, Thierry

Auteur(s) : Libaert, Thierry

Mention d'édition : 2e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, DL 2005
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 118 p. ; 18 cm

Collection : Les topos éco-gestion

ISBN : 2-10-049426-0

EAN : 9782100494262

Appartient à la collection : Les Topos (Paris) 1284-7232 2005

Classification décimale Dewey : 658.405 6 23

Note sur les bibliographies et les index : Index
Bibliogr. p. 115-116

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente les caractéristiques principales de toute crise, l'organisation de la gestion des crises, la typologie des messages et le rôle des médias. Il met aussi l'accent sur les tendances et les enjeux actuels à travers le rôle d'Internet, la place des rumeurs et la réaction du consommateur citoyen.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise
gestion de crise
communication externe
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Gestion des crises
Entreprises -- Relations publiques