

Marketing aéronautique et spatial

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Marketing aéronautique et spatial [Texte imprimé] : constructeurs, équipements, compagnies aériennes, aéroports, satellites, lanceurs / Philippe Malaval, Christophe Bénaroya

Auteur(s) : Malaval, Philippe

Autre(s) auteur(s) : Bénaroya, Christophe

Editeur, producteur : Paris : Village mondial, Pearson education, 2001
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : XV-554 p. : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 2-84211-162-1

Autres classifications : 65

Classification décimale Dewey : 658.804 23

Note(s) : Bibliogr. p. 547-549. Index

Sujet(s) : MARCHÉS
CONSTRUCTEUR (A-B)
INDUSTRIE DE L'ÉQUIPEMENT
COMPAGNIE AÉRIENNE
AÉROPORT
INDUSTRIE SPATIALE
SATELLITE
LANCEUR SPATIAL

Sujet - Nom commun : Industrie aéronautique -- Marketing
Industrie spatiale -- Marketing