

Sociologie de la mondialisation

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie de la mondialisation

Auteur(s) : Lecler, Romain

Editeur, producteur : Paris : la Découverte, impr. 2013
(58-Clamecy; Impr. Laballery)

Description matérielle : 1 vol. (125 p.) : graph., cartes

Collection : Collection Repères sociologie 612

ISBN : 978-2-7071-6982-2

EAN : 9782707169822

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 612

Classification décimale Dewey : 306.301 23

Résumé ou extrait : La quatrième de couverture indique : "Le terme "mondialisation" a connu un immense succès dans le monde de l'entreprise, des médias et de la politique. Trop souvent, pourtant, on le réduit à sa dimension économique, on le brandit sans le définir. Or de très nombreux chercheurs en sciences sociales se sont intéressés à la mondialisation et ont essayé de comprendre ce qu'elle était réellement. Leurs débats ont rapidement tourné autour d'une série d'oppositions très tranchées. La mondialisation est-elle une réalité ou un simple discours ? Est-elle réservée aux élites ou y a-t-il une mondialisation "par le bas" ? Engendre-t-elle de l'homogénéisation ou de la diversité ? Cet ouvrage reprend ces questions une par une. Il synthétise les réponses apportées par les chercheurs, présente leurs nouvelles théories et méthodologies, et explique l'usage concret qu'ils en ont fait dans leurs travaux. A travers cette perspective, il offre une vision de la mondialisation différente, plus claire, plus concrète et plus critique." Sommaire : P. [3]. Introduction P. [7]. I, Itinéraire d'une notion P. [31]. II, Temporalités P. [47]. III, Représentations spatiales P. [61]. IV, Inégales mobilités P. [89]. V, Circulations culturelles P. [107]. Conclusion P. [109]. Repères bibliographiques

Sujet(s) : Mondialisation Sociologie

Sujet - Nom commun : Mondialisation -- Sociologie