

Les nouvelles stratégies concurrentielles

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les nouvelles stratégies concurrentielles / Pierre Roy

A pour autre édition sur un support différent : Les nouvelles stratégies concurrentielles Pierre Roy 2010
Paris Cairn Repères 978-2-70716-681-4

Auteur(s) : Roy, Pierre (19..-....) auteur d'une thèse en sciences de gestion

Publication : Paris : la Découverte, DL 2010

Description matérielle : 1 volume (126 pages) : illustrations, graphiques ; 19 cm

Collection : Repères Gestion

ISBN : 978-2-7071-5899-4

EAN : 9782707158994 br.

Appartient à la collection : Repères. Série Gestion 0295-7299 568

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur la collection : Numérotation dans la collection principale : 568

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [118]-123

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Concurrence

Innovation