

La campagne de France

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne de France [Texte imprimé] : Mai -Juin 1940 / Eric Labayle

Auteur(s) : Labayle, Eric

Publication : : Lamarque, DL 2023

Description matérielle : 1 vol. (32 p.) ; 23 cm

ISBN : 978-2-490643-88-2

EAN : 97824904643882

Résumé ou extrait : Entre le 10 mai et le 22 juin 1940, la France a subi la plus cinglante défaite militaire de son histoire, face à une Wehrmacht que rien ni personne ne semblait pouvoir arrêter. Après six semaines de combats acharnés, elle s'est retrouvée occupée, alors que plus d'1,8 million d'hommes avaient été capturés par l'ennemi. Comment en est-on arrivé là ? Ce guide brosse un tableau complet de ce drame aux conséquences immenses. De la déclaration de guerre de septembre 1939 aux derniers combats, il n'oublie rien. Surtout, au-delà du rappel des événements, il propose des éléments de compréhension des raisons du désastre, en présentant le contexte historique, en comparant les belligérants, en rappelant leurs plans de guerre respectifs, en décrivant les matériels utilisés et en expliquant les tactiques mises en œuvre.