

Le Management des savoirs

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Management des savoirs [Texte imprimé] ; Jean-Claude Tarondeau

Auteur(s) : Tarondeau, Jean-Claude

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1998
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : : 18 cm
128 p.

Collection : Que sais-je ? 3407

ISBN : 2-13-049427-7

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3407

Autres classifications : NAB_11-061

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Veut démontrer que les entreprises performantes sont celles qui maîtrisent le mieux le savoir sous toutes ses formes, car l'avantage concurrentiel durable d'une firme repose sur son portefeuille de savoirs.

Sujet(s) : apprentissage organisationnel
apprentissage organisationnel
Gestion des connaissances
Gestion des connaissances
Economie du savoir
Economie du savoir

Sujet - Nom commun : Gestion des connaissances