

La mode du terroir et les produits alimentaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La mode du terroir et les produits alimentaires

Autre(s) responsabilité(s) : Delfosse, Claire (1963-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : les Indes savantes, impr. 2011
(52-Langres; la Manufacture impr.)

Description matérielle : 1 vol. (357 p.) : ill., cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : La boutique de l'histoire

ISBN : 978-2-84654-278-4

EAN : 9782846542784

Appartient à la collection : La Boutique de l'histoire 2119-8667 2011

Classification décimale Dewey : 338.17 23

Note(s) : La couv. porte en plus : Collection "La Boutique de l'histoire", ISSN 2119-8667. La collection "Mondes ruraux contemporains" est mentionnée en page liminaire. - Bibliogr. en fin de contributions. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : En France, l'association mode du terroir et produit alimentaire interroge le rapport ambigu des Français à la campagne et à l'agriculture. Le terroir évoque la campagne, la terre, l'enracinement et, en négatif, l'archaïsme de la vie paysanne. Pour les fromages ou les vins, le terroir n'a pas toujours été synonyme d'excellence. Longtemps on recherchait l'hygiène et le moderne. C'est la mode des années 1980 qui l'a remis au goût du jour. Ce retour du terroir comme valeur positive est à mettre en parallèle avec la patrimonialisation de la campagne et sa mise en tourisme. Aujourd'hui, au tournant des années 2010, le terroir fait référence au "vrai" qui prend des teintes "naturelles" : le terroir se fait "nature" et "citadin". A l'échelle internationale, les trois questions majeures qui se posent sont celle des Indications géographiques (IG), de la biodiversité et de la reconnaissance du patrimoine immatériel. [4e de couv.]

Sujet(s) : Tourisme rural
Aliments Consommation
Appellations d'origine
Produits du terroir
Gastronomie

Sujet - Nom commun : Produits du terroir
Aliments -- Consommation