

La boîte à outils des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La boîte à outils des réseaux sociaux : avec des liens pour approfondir / Cyril Bladier

Auteur(s) : Bladier, Cyril (19.-....)

Mention d'édition : 4e édition [mise à jour]

Publication : Malakoff : Dunod, DL 2016

Description matérielle : 1 vol. (191 p.) : ill., carte, graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : La boîte à outils

ISBN : 978-2-10-074933-1

EAN : 9782100749331

Appartient à la collection : La Boîte à outils (Paris. 2007) 1959-3198

Titre de dos : [Réseaux sociaux.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2018

Note sur les titres associés : Titre de dos : "Réseaux sociaux"

Note sur les bibliographies et les index : Glossaire

Résumé ou extrait : La 4e de couv. indique : "Comment être au plus près de vos clients grâce aux médias sociaux ? Comment utiliser au mieux les nouvelles plateformes (Periscope, Snapchat...) ? Comment exploiter les réseaux sociaux pour recruter et être recruté ? Quels sont les critères pour cibler les plateformes les plus adaptées ? Comment utiliser les données disponibles pour un marketing plus efficace ? Découvrez 57 outils et méthodes indispensables pour aborder toutes les dimensions des réseaux sociaux. Chaque outil est traité de façon visuelle sur 2 ou 4 pages par un schéma de synthèse, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs, le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, les avantages et les précautions à prendre. Cette 4e édition, entièrement mise à jour, s'enrichit de 5 outils et

de nouveaux cas et exemples. Par ailleurs, des liens accessibles par QR code permettent d'approfondir certains outils."

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Marketing sur Internet

Entreprises virtuelles

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques