

Stratégie militaire et management stratégique des entreprises

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Stratégie militaire et management stratégique des entreprises [Texte imprimé] : une autre approche de la concurrence / Frédéric Le Roy

Auteur(s) : Le Roy, Frédéric (1967-....)

Editeur, producteur : Paris : Économica, 1999
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 250 p. : graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Stratèges & stratégies

ISBN : 2-7178-3846-5

Appartient à la collection : Stratèges & stratégie 1291-8261 1999

Autres classifications : 33

Note(s) : Bibliogr. p. 237-244

Sujet - Nom commun : Stratégie
Planification stratégique