

Sociologie des publics

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des publics / Esquenazi, Jean-Pierre

Auteur(s) : Esquenazi, Jean-Pierre (1950-....)

Editeur, producteur : Paris : Éd. la Découverte, 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 122 p. ; 18 cm

Collection : Repères 366

ISBN : 2-7071-3847-9

EAN : 9782707138477 ALS

Appartient à la collection : Repères (Maspero) 0993-7625 366

Classification décimale Dewey : 306 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 115-120

Résumé ou extrait : Cet ouvrage fait le point sur les différentes façons d'envisager la notion de public : enquête, stratégies commerciales, stratification sociale, configurations culturelles, interactions sociales, situations symboliques.

Sujet(s) : psychologie sociale
public
sociologie

Sujet - Nom commun : Publics