

Management : l'essentiel des concepts et des pratiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Management : l'essentiel des concepts et des pratiques / DeCenzo, David ; Robbins, Stephen

Est une traduction de : Fundamentals of management

Auteur(s) : Robbins, Stephen P. (1943-....)

Autre(s) auteur(s) : DeCenzo, David A. (1955-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Gabilliet, Philippe (Éditeur scientifique)

Lavoyer, Valérie (Traducteur)

Marty, Sébastien (Traducteur)

Mention d'édition : 4e éd.

Editeur, producteur : Paris : Pearson education, 2004
(25-Baume-les-Dames; Impr. IME)

Description matérielle : 523 p. : graph. ; 24 cm

ISBN : 2-7440-7036-X

Classification décimale Dewey : 658.4 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Bibliogr. en fin de chapitres

Résumé ou extrait : Cet ouvrage a pour objectif d'offrir une introduction globale et complète au management. Structuré par les quatre fonctions traditionnelles du management - la planification, l'organisation, la direction et le contrôle -, il en couvre tous les concepts clés et accorde une place essentielle à la pratique. L'ouvrage prend en compte tous les acteurs des organisations, de l'agent de maîtrise sur le terrain au PDG de la société, et tous les types d'organisation, PME et associations à but non lucratif comprises.

Sujet(s) : stratégie d'entreprise
gestion de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion d'entreprise
Planification stratégique