

Sociologie des classes populaires

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des classes populaires [Texte imprimé] / Philippe Alonzo, Cédric Hugrée

Auteur(s) : Alonzo, Philippe (1965?-....)

Autre(s) auteur(s) : Hugrée, Cédric

Editeur, producteur : Paris : A. Colin, DL 2010
(45-Saint-Jean-de-Braye; Imprimerie nouvelle)

Description matérielle : 122 p.

Collection : 128 Sociologie, anthropologie Domaines et approches

ISBN : 978-2-200-35273-8

EAN : 9782200352738

Appartient à la collection : Série Domaines et approches 2103-5040 2010
128. Sociologie 1637-6897 2010
128 (Paris) 1160-2422 2010

Classification décimale Dewey : 305.562 0944 23

Résumé ou extrait : « Démunis », « exclus », « nouveaux pauvres »... À l'heure où les conséquences économiques et sociales de la crise financière fragilisent ceux qu'un ministre avait un temps désignés comme « La France d'en bas », Philippe Alonzo et Cédric Hugrée reviennent sur les travaux et enquêtes sociologiques qui ont forgé la catégorie de « classes populaires » et en ont fait un outil pour décrire et comprendre le monde social. Cet ouvrage retrace tout d'abord les débats sociologiques liés à la définition du « populaire ». Il revient ensuite sur les approches et les enquêtes qui ont analysé les transformations et permanences de ces milieux sociaux : depuis leurs rapports au politique, en passant par le travail et l'emploi, sans oublier leurs styles de vie et l'école.

Sujet(s) : mouvement ouvrier
inégalité scolaire
culture populaire
classe populaire

Sujet - Nom commun : Classes populaires -- France