

## **Les montagnes : discours et enjeux géographiques**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les montagnes : discours et enjeux géographiques [Texte imprimé] / Veyret, Yvette

Autre(s) responsabilité(s) : Veyret-Medkjian, Yvette (1943-....) (Directeur de publication)

Editeur, producteur : [Paris] : SEDES, 2001  
(impr. en Belgique)

Description matérielle : 140 p. : ill. ; 24 cm

Collection : DIEM Dossiers des images économiques du monde 0290-3318 28

ISBN : 2-7181-9391-3

Appartient à la collection : DIEM Dossiers des images économiques du monde 0290-3318 28

Classification décimale Dewey : 551.432 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 135-140

Résumé ou extrait : Interrogations sur les rapports des sociétés aux espaces montagnards : comment les hommes perçoivent-ils et se représentent-ils les montagnes ? Le poids des facteurs physiques est-il fondamental ou secondaire pour comprendre l'aménagement de ces espaces ? Pourquoi certaines montagnes sont-elles vides alors que d'autres sont densément occupées ?

Sujet(s) : Europe  
aménagement de la montagne  
montagne

Sujet - Nom commun : Montagnes -- Aménagement  
Montagnes -- Aspect économique